



Empleabilidad e Innovación Educativa

IV Edición

Bootcamp

MARKETING DIGITAL

#ConectaMujeres

Una iniciativa de Conecta Empleo

Programa de formación digital, gratuito e impulsado por Fundación Telefónica en Europa y Latinoamérica para mejorar las competencias digitales de personas desempleadas o que quieran mejorar su empleabilidad.

Buscamos desarrollar habilidades blandas y competencias digitales con el fin de que estén mejor preparados para afrontar su futuro personal y profesional.



IV Edición
Bootcamp
MARKETING DIGITAL
#ConectaMujeres

Fundación
Telefónica
Movistar

¿Estás lista para una experiencia digital de alto impacto?

Objetivos

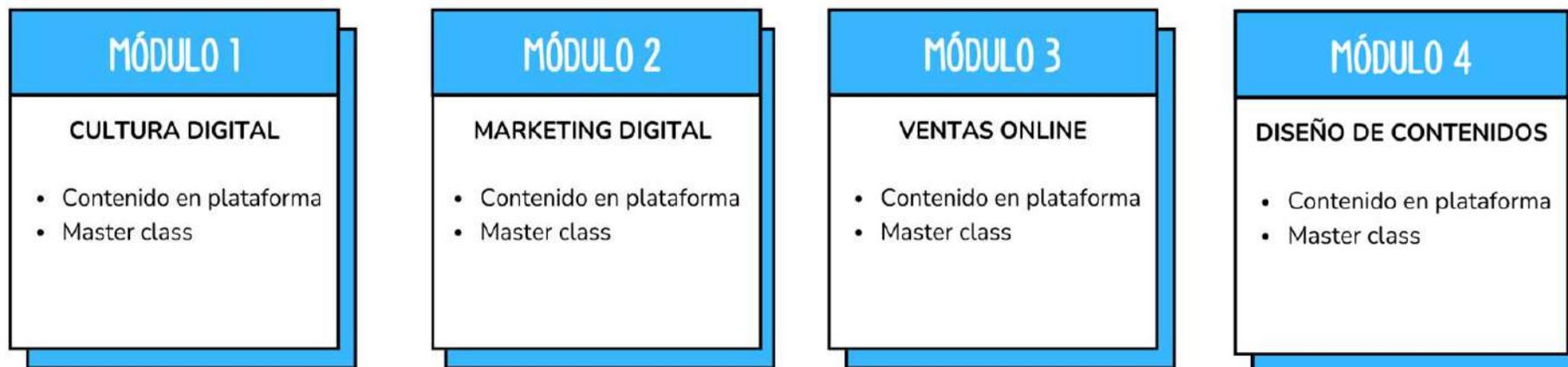
- Promover la formación en competencias digitales que contribuyan a mejorar perfiles profesionales, especialmente de mujeres sin ser excluyentes.
- Fomentar la incorporación de conocimientos en Marketing Digital para el emprendimiento y mejorar el perfil profesional.
- Fortalecer el intercambio de experiencias entre profesionales y emprendedoras.
- Potenciar la participación de las mujeres en los ecosistemas de emprendimiento y sus relaciones con otros actores sociales.

Perfil de participante

La postulación para participar del programa de formación del Bootcamp se hará a través del formulario designado para este propósito en las páginas web de Fundación Telefónica Movistar México.

- Persona que se identifique con el género femenino y corrobore con su INE.
- Mayor de 18 años de edad.
- Nacionalidad mexicana.
- Emprendedoras de todos los sectores (no determinante para la selección de ingreso).
- Contar con habilidades digitales básicas y acceso internet.
- Interés en aprender sobre marketing digital

Formación general del programa.



5 semanas

Formación abierta a **3,000 participantes**

Clases impartidas por profesores, aliados, voluntarios y expertos en **Marketing Digital**

Al final de la etapa 1º se seleccionan **24 participantes** que pasan a la siguiente etapa.

Monitoreo de participantes

Al inicio de la formación, se brindará apoyo para el inicio de sesión y mitigación de incidencias para asegurar el ingreso de las participantes al curso formativo.

A lo largo de la formación se dará registro a la revisión de contenidos, entrega de actividades, asistencia a las Master Class y participación en los foros.



Plan de Marketing y presentación final.

2º Etapa



2 semanas

2 sesiones por semana (2 hrs cada sesión)

Retroalimentación de proyectos por Voluntarios 

Proyecto final será el Plan de Marketing de su Emprendimiento. 

3º Etapa



Presentación ante jurado final del Plan de Marketing

Premiación México 1ºy 2º

Premiación Regional 1º

PRIMER LUGAR LATAM



- Certificado de reconocimiento.
- Una beca completa para estudiar una licenciatura o maestría brindada por la Continental University of Florida.
- Una Tablet.
- Difusión y visibilidad del proyecto ganador en los eventos que realiza FUNDACIÓN TELEFÓNICA.

PRIMER LUGAR PAÍS



- Certificado de reconocimiento.
- Asesoría de Modelo de Negocio por Wayra.
- Una Tablet.
- Difusión y visibilidad del proyecto ganador en los eventos que realizar Fundación Telefónica.

SEGUNDO LUGAR PAÍS

- Certificado de reconocimiento.
- Una Tablet.
- Difusión y visibilidad del proyecto ganador en los eventos que realizar Fundación Telefónica.



- **Divulgación e inscripción de convocatoria:** 24 de junio a 14 de julio
- **Inicio Fase I (Formación Conecta Empleo):** 24 junio al 27 de julio
- **Selección de participantes para Fase II:** 29 de julio a 1 de agosto
- **Inicio Fase II:** 12 al 26 de agosto
- **Evaluación de proyectos:** 28 de agosto al 2 de septiembre
- **Selección de ganador nacional:** 3 al 5 de septiembre
- **Evaluación regional:** 11 de septiembre
- **Publicación de resultados regionales:** 12 al 15 de septiembre

Difusión

- Difusión de la convocatoria a través de todos los canales disponibles del aliado.
- Promover la participación de mujeres en esta iniciativa.

ALIADOS ESTRATÉGICOS REGIONALES



¡Gracias!